

[目次]

目次

■論文

地域イメージの規定因

—和歌山県の地域イメージとその規定因に関する消費者調査結果をもとに—
大津 正和

**The Determinants of Area Images:
Consumer Research on Area Image of Wakayama Prefecture**

Masakazu Otsu

モビリティ・パラダイム論の展開

—モビリティ資本主義論の提起—
大橋 昭一

**Theoretical Constructs of Mobility Paradigm:
Theses of Mobile and Mobilizing Capitalism**

Shoichi Ohashi

近年における観光資源としての「食」の重要性の変化に関する分析

松谷 真紀

**Importance of Food and Meals as a Tourism Resource and its Increasing Value in the
Last Decade**

Maki Matsutani

■研究ノート

観光デジタルドームシアターシステムの構築とその実践

吉住 千亜紀、尾久土 正己

Development of a Digital Dome Theater System for Sightseeing and its Applications

Chiaki Yoshizumi, Masami Okyudo

訪日パッケージ旅行から見る日本の観光資源とそのアプローチ方法

—韓国とドイツのパッケージ旅行商品からの考察—

李 貞順、廣岡 裕一

**Tourist Resources of Japan from the View of Package Tours to Japan and the Approach
Method for those Resources:**

From the View of Package Tours in Korea and Germany

Lee Jung-Soon, Yuichi Hirooka

INDEX



観光学

Tourism Studies

003

2010.7