

给和歌山的建议 弘扬地方特色 谋求长远发展

趙 璠

来和歌山以后，我深切感受到了与喧嚣的城市不一样的独特氛围。和歌山空气清新、景色秀丽、气候宜人。但是来和歌山旅游的人相对于其他地域而言并不多。针对这样的现象，我认为，为了推动和歌山的发展，弘扬地方特色，让和歌山世界闻名是非常有必要的。

奈良和和歌山相似，有很多历史悠久的文化价值极高的古迹，并且相对于大都市而言是很安静的地方。但是，知道奈良的人很多，知道和歌山的人却很少。对此，我心中产生了疑问，为什么会有这种现象呢？我想通过比较奈良和和歌山能够找到一定的原因。首先，从知名度看，知道奈良的人明显比知道和歌山的人要多。比如，中国知道奈良的小学生有很多，但听说过和歌山的大学生却都寥寥无几。其次，步行街方面，奈良的步行街虽说没有大阪的那么大，餐饮时尚各色店铺应有尽有，方便而又热闹。相反，和歌山有很多步行街，但关闭的店铺很多，客人也很少。关于旅游景点，奈良有法隆寺、东大寺、春日大社等名胜，可爱的鹿也吸引了不少游客。和歌山也并不逊色，高野山、熊野三山、那智的瀑布同样为游客所亲睐。从交通方面来考虑的话，和歌山其实比奈良更为便利。海外游客来日本旅行时，一般都会在关西国际机场或是成田机场下飞机。如果乘南海电车来和歌山的话只要 30 分钟。但是奈良附近的国际机场离奈良还是有一定的距离的。再者，和歌山海岸线绵长，如果充分利用海洋资源定能促进经济发展。总而言之，和歌山虽说知名度没有奈良高，极具吸引力的地方特色还是很多的。

在中国有“酒香不怕巷子深”的谚语，但是这句古语所强调的是把品质放在第一位，也许不适用于竞争激烈，媒体发达的现代社会。地域的发展其实也是同样的道理。正如上文所说，和歌山有很多历史悠久的古迹，但是知名度却并不高。至于为什么，和歌山的综合实力虽说不低，给人留下深刻印象的特色却几乎没有。打个比方，中国同一种类的餐厅中菜色相似的料理很多，但是每个店肯定都有自身的特色菜。当有朋友推荐某间餐厅的时候，追问一句“特色菜是什么”就是极为常见的事情。因此，弘扬和歌山的地方特色极为关键。

和歌山的地方特色非常多，但是宣传力度不够，而且稍微有些偏离了原本的目的。我作为留学生，对和歌山的事情并不是非常了解。来和歌山以后，别人问我知道和歌山的特产是什么吗时，我只能回答说不知道。虽说我从很多地方拿到了和歌山的宣传单，但是那上面所介绍的特产太多，一时间难以全部记住。

为了弘扬地方特色，选出代表性的特产进行宣传极为重要。如果提到日本，人们自然而然的就会想到樱花和富士山。而提到奈良，游客首先想到的就是鹿，提到京都往往就会联想到历史悠久的古城，而提到神户的话最先浮现在脑海中的则是牛肉。那么，提到和歌山，人们最先想到的会是什么呢？当然，这得由和歌山的人们来决定。以下虽说是我个人的意见，若将和歌山的地方特色定位为水果的话会怎么样呢。汇集了自然的美味，品种众多，味道鲜美的水果是大自然赐给和歌山的礼物。将自然的恩惠和其他地域的人分享同时还传达出和歌山人火一样的热情。

如果将水果作为和歌山的特色来宣传的话，我认为需要具体问题具体分析，根据地域不同采用不同的方法。首先，对于住在和歌山的人而言，为了买到新鲜而又便宜的水果，选择和

歌山的水果无疑是最好的选择。但是，和歌山的超市中，和歌山产的水果也不是没有，但很少。所以，非和歌山出身而住在和歌山的人往往不知道在哪里能买到和歌山的水果。因此，希望能在和歌山的超市中增加和歌山的水果的种类和数量。而对于住在和歌山以外的日本人来说，其他的水果也很好吃，并且在当地也能吃到和歌山产的水果，没必要特地来和歌山品尝水果。所以，以亲手采摘新鲜的水果为主题开发水果旅游也许是个不错的主意。再者，对海外的游客而言，日本的水果相对价格比较高，若以新鲜的水果为主题肯定是不能吸引人们的眼球的。因此，相对于水果本身，宣传水果的周边产品也许会更有效。和歌山的梅酒、橘子酱等加工食品非常美味，如果面向海外宣传的话，肯定会备受关注。说不定，因为喜欢和歌山的水果加工食品，进一步想要品尝和歌山的水果而来和歌山旅游的人也大有人在。

不仅是水果本身，整顿通向果园的电车和车站也是有必要的。和歌山市虽说是和歌山县的省会，通向和歌山的名胜或是果园的直达电车或者巴士很少。比如，去高野山的时候，乘坐南海线的话就不得不先去大阪再折回和歌山，非常的不方便。而且，虽说几乎所有的家庭都有车，但是家人不方便而又没有直达电车或巴士的话，能来和歌山的人会大大减少。因此，我希望能够开通以 JR 和歌山站为中心通向名胜与果园的直达电车。如果能在电车上贴一些橘子、ポンカン、八朔、じゃばら、柿子和梅子等水果的照片那就更好了。

另外很重要的一点就是步行街。奈良和高野山都是世界文化遗产，历史悠久的文化古迹很多，但因为奈良有设施齐全的步行街而高野山却没有，去奈良的游客明显更多。所以，推动繁荣的步行街的建设极为有必要。虽说并不是说在所有的景点都需设置步行街，但在和歌山市，尤其是 JR 和歌山站的步行街建设是重中之重。现在的步行街离车站还是有一定的距离的，不太方便。并且，时尚餐饮店不是没有，但实在少得可怜。因此，将步行街的范围稍稍扩大、增设面向年轻人的店面的话，游客们来和歌山水果旅游时，稍稍停留并且购物的可能性将会大大提高。

好商品没有好的宣传的话是不会畅销的。若将自然赐予的礼物——水果作为和歌山的地方特色来宣传的话，我相信和歌山定能闻名世界。