

授業科目名 (英文表記)	ビジネスモデルデザイン特殊問題 (Special Topics on Business Model Design)		
単位数	2	授業形態	講義・演習
担当教員	牧野 真也		
開講	岸和田サテライト	区分	大学院
実施日・時間	第1回 12月10日(土) 13:00~17:00		
	第2回 12月17日(土) 13:00~17:00		
	第3回 12月24日(土) 13:00~17:00		
	第4回 1月7日(土) 13:00~17:00		
	第5回 1月21日(土) 13:00~17:00		
	第6回 1月28日(土) 13:00~17:00		

【授業の概要・ねらい】

今日、経済的な問題だけでなく社会や地域の問題の解決においても、そのためのビジネスモデル(=持続的に価値を創り出すシステム)をデザインし実現することが求められています。

この授業では、システム論の基本やビジネスフレームワークについて学び、その上で、ビジネスモデルやビジネスモデルのデザインについて学びます。授業は、講義だけでなく、演習など受講者の主体的学習を交えて進めていきます。最後に簡単な課題に基づいて実際にビジネスモデルをデザインします。

【授業計画】

- 第1回 概要と準備
- 第2回 システム的にビジネスを考える
- 第3回 ビジネスモデル①
- 第4回 ビジネスモデル②
- 第5回 ビジネスモデルデザイン演習①
- 第6回 ビジネスモデルデザイン演習②

【到達目標】

最終的には、特定の手法(ビジネスモデルジェネレーションを想定しています)を用いて、ビジネスモデルのデザインができる(実際にする)ことを目指します。

【成績評価の方法】

成果物や提出物に基づいて評価します。

【教科書】

教材はプリントなどの配布を予定しています。

【参考書・参考文献】

- ・Osterwalder, A. and Pigneur, Y., 小山龍介訳「ビジネスモデル・ジェネレーション：ビジネスモデル設計書：ビジョナリー、イノベーターと挑戦者のためのハンドブック」翔泳社, 2012。
- ・Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. and Smith, A., 関美和訳「バリュー・プロポジション・デザイン：顧客が欲しがる製品やサービスを創る」翔泳社, 2015。

【履修上の注意・メッセージ】

受講者の人数によりますが、グループワークを行なう予定です。

【授業時間外学習についての指示】

状況によっては、次の授業までの課題を出します。