

# 『観光学』編集・投稿規程

制定 平成21年 6月18日

最終改正 令和 3年12月16日

## 1. 総則

編集委員会は、本規程に基づいて学会誌の編集業務を行う。

## 2. 学会誌の名称

学会誌の名称は、『観光学』（Tourism Studies）とする。

## 3. 目的

本誌は、本学会会員の研究の発表にあてる。

## 4. 資格

本誌への投稿者は本学会会員とする。共著の場合は、少なくとも1名が本学会会員であることが必要である。専門論文への投稿は会員種別（イ）の会員が筆頭著者でなければならない。ただし、編集委員会がとくに認める場合にはこの限りではない。

## 5. 掲載内容とその区分

本誌に掲載される内容は、観光学およびそれと密接に関連する分野の未公開のものであり、その区分は、研究論文、実践論文、研究ノート、判例研究、専門論文、観光フォーラム、翻訳、書評、作品とする。別に定める規程に基づき、退任記念特集論文を掲載する場合がある。各種原稿とも使用言語は原則として日本語もしくは英語とする。また、筆頭著者として1号あたりに投稿できる本数は、各種別1本、総数2本までとする。

## 6. 投稿原稿の種別

査読付き原稿

- 研究論文：実証的または理論的研究の成果として、高いオリジナリティと完成度を有する論文。もしくは、観光学及び関連諸分野における研究動向、議論や問題点を紹介し、著者による論評や将来の展望を加えた論文。
- 実践論文：観光関連分野における実践を記録・分析したものであり、実践内容や分析方法において高いオリジナリティと完成度を有する論文。
- 研究ノート：掲載に値する知見や結果を有する研究。
- 判例研究：観光および関連する領域の判例についての研究。

その他の原稿

- 専門論文：観光学及び関連諸分野の専門家によって執筆された論文。
- 観光フォーラム：観光学および関連する分野についての意見・論説。
- 翻訳：観光学および関連する分野の外国語による書物・論文の日本語訳。または、観光学および関連する分野の日本語による書物・論文の英語訳。
- 書評：観光学および関連する分野の新刊書・論文の紹介。
- 作品：観光学および関連する分野の作品およびその解説。

## 7. 投稿原稿の採否

投稿された論文は、審査によってその掲載の可否を決定する。審査の対象や方法は、下記の通りとする。

(1) 査読付き原稿（研究論文・実践論文・研究ノート・判例研究）は、編集委員会が選んだ複数の査読者によって閲読され、その意見にもとづき編集委員会は加筆・修正の著者への依頼および掲載の可否の判断を行う。

(2) その他の原稿（専門論文・観光フォーラム・翻訳・書評・作品）については、編集委員会が掲載の可否を決定する。

なお第三者の有する知的所有権については、投稿者の責任において、著者・発行者等の知的所有権者と交渉し、当該問題を処理しておくこと。編集委員会は、知的所有権の許諾を証明できるものの提出を投稿者に求めることがある。

また、査読者から投稿者へのコメントにおける使用言語は、日本語もしくは英語とする。

## 8. 執筆要領

論文等の執筆要領は、別に定める。

## 9. 投稿手続き

投稿者は、オリジナル1部、コピー2部、および電子データ(ワープロ等のファイル)を本学会編集委員会宛に提出する。

学部生単著での投稿は、これらに加え、指導教員による推薦書(様式自由)も添付する。

なお、投稿にあたってはネイティブチェックを受けることを推奨する。

## 10. 経費負担

投稿料は徴収しない。ただし、刷り上り頁数が執筆要領に記した上限頁数を超えた場合には、1頁につき3,000円の超過料金を請求することがある。また、図版の作成し直しや特殊な印刷を必要とする場合、著者に実費を請求する。

なお、紙媒体以外での発表を希望する場合には、それによって生じる料金を実費請求する。

#### **11. 校正**

著者校正を原則とする。必要に応じて編集委員会が校正を行う場合がある。

#### **12. 抜刷**

希望する著者には 50 部を無償配布する。それ以上必要な場合は、実費請求する。

#### **13. 著作権**

本誌に掲載された論文、抄録の著作権は本学会に帰属する。筆者自身が自分の論文を利用することは差し支えない。

#### **14. 規程の変更**

この規程を変更するときは、評議員会の議を経て行う。

#### 付記

本規程は、平成 20 年 12 月 18 日制定の編集委員会規程、および平成 21 年 6 月 18 日制定・平成 25 年 11 月 21 日最終改訂の『観光学』投稿規程に基づいて制定された。本規程は平成 26 年 3 月 5 日より適用する。