

2021年度

阪南LIP 活動報告



黒米くん

活動テーマ・ **古代米をおいしく食べよう!** LIPのみんなが考えたイメージキャラクター♪

1. 活動目的

- ・ 阪南市の特産品である、古代米・黒米の認知度向上のため。
- ・ 古代米をPRをすることで阪南市をより多くの人に知ってもらう。

2. 経緯

- ・ 阪南市商工会が古代米プロジェクトを始める際、学生と共同して斬新なアイデアも取り入れたいとのことから和歌山大学LIPに声をかけていただきました!

3. 活動内容

レシピ開発

「お家で気軽に作れる」をモットーにレシピ開発を進めました。
黒米の特徴を生かしたレシピが完成しました♪

- ・ キンパ
- ・ チヂミ
- ・ みたらし団子
- ・ トマトクリームリゾット
- ・ ハンバーグ etc...



阪南市ってどんな町?

大阪府南部、人口約5万人。
漁業、農業ながさかで
豊かな自然環境
に恵まれたまち。



はんなん産業フェア

阪南市商工会主催の「まちおこしイベント」。21回目を迎えた今年度は「来て!見て!食べて!はんなんし!」というテーマで、物産展を中心に開催されました。
そこで古代米の販売やチラシ配りなどで古代米のPRを行いました♪

インスタグラム開設

古代米を通してより多くの人に阪南市の魅力を知ってもらうため、インスタグラムを開設しました。
オリジナルレシピ等の情報を発信しました♪
右のQRコードから見てみてください!



HANNANSHI_KUROMAI

4. 反省と今後の展望

コロナ禍で現地にあまり行けず、商工会、市役所の方々、メンバー同士のコミュニケーションが不足。話し合いを深めることによって、もっと斬新なアイデアを生み出せたらよかった。

少しでも新しい考えが思い浮かんだらメモに残す、共有することが大切。
また今後は飲食店とのコラボやパッケージデザインなど活動を広げたい。