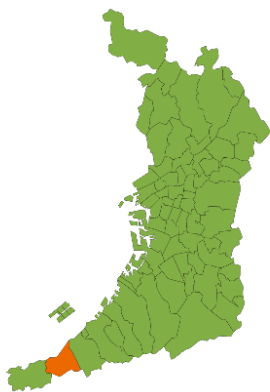


大阪府阪南市

古代米を活用した商品開発、PR に関して。 「古代米をおいしく食べる」



【活動の基本情報】

参加学生数：6名（1年生：2名、2年生：4名）

活動期間：2020年6月～2023年1月

担当教員：佐々木壮太郎

1. 活動実施の経緯

2018年度から継続中の活動であり、今年で5年目となり最終年度となる。阪南市には多くの観光資源が存在するが、地場産品として広く認知されている素材が少なく、地場産品の更なるPRが課題であるとの認識のもと、2020年度から阪南市商工会が主体となって実施する「はんなん古代米プロジェクト」の活動に参画している。今年度は、古代米のPRを中心とした活動内容となっている。

2. 活動の内容

阪南市商工会が中心となって実施する「はんなん古代米プロジェクト」に参画し、阪南市で栽培される古代米のPR活動を行なった。


- ①対面およびオンラインでのミーティング
- ②阪南市の魅力を知るための街歩き
- ③イベント関連の準備
 - ・ポスターの作成
 - ・古代米マフィンのパッケージ考案・作成
 - ・商品POPの作成
- ④KUUお披露目会、阪南市産業フェアへの参加



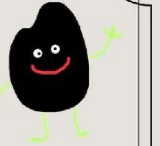
3. 活動を通じて

コロナ禍の影響がまだまだ残る中での活動ではあったが、担当者とのミーティングにおいても対面とオンラインの使い分けが積極的にできるようになり、現地での街歩きやイベントへの参加など、さまざまなリアルな活動機会を確保することもできた。これらの経験から得られた知見や気づきを、今後の学生生活に活かして欲しい。

4. 成果ポスター



2022年度 阪南市LPP活動報告



◆**阪南市とは**
 阪南市は大阪府南部の泉州地域に位置しており、海と山を中心とした豊かな自然や歴史・文化等の地域資源を有する多彩な魅力があふれる街。

◆**阪南市の現状・課題**
 阪南市は、観光資源は豊富にあるが、地場産品として広く認知されている素材が少ない。阪南市の地場産品の更なるPRが課題である。

◆**活動目的**
 阪南市の地場産品である古代米をより認知してもらうため、オリジナルキャラクターの「黒米くん」を活用して、古代米をPRする。


◆**活動内容**

①**街歩き**
 阪南市の魅力を知ることが目的に阪南市商工会と阪南市役所の方々の同行のもと様々なスポットを訪問した。
 (波太神社・浪花酒蔵・山中溪サイドテラス・創作珈琲WITH)


②**KUUお披露目会のポスター制作**

- 目的：KUUお披露目会に向けてLPPの活動をPRする
- ポスター制作で工夫した点
 レトロで統一、米の形を多く使って黒米を使ったプロジェクトであると認識してもらう


③**産業フェア**




：黒米くん




※KUUとは？
 阪南市の自然の幸から食にゆかりのある事業者が一堂に会し創られる美食の統一のブランド






ポスター制作



古代米マフィンの
パッケージデザイン



売り場づくり

- ・ポスターとマフィンのパッケージデザインに統一感を持たせる
- ・手作りの商品ポップを配布
- ・くろまいくんを全面的に打ち出した売り場づくり

合同報告会 当日の様子

大阪府阪南市

テーマ：古代米を活用した商品開発、PR に関して。「古代米をおいしく食べる」

報告会では、予想以上に多くの方が聞きに来てくださり、私たちの活動を共有することができました。報告では、古代米の PR 活動時において独自にキャラクターを創作し、それを活かした様々なアプローチをしたことを強調しました。また、メンバー自身がこの1年間の活動を振り返ることで、より達成感を得ることができました。古代米について補足説明が欲しいとのコメントを頂



いたので回答いたします。古代米とは古代の稲の品種を色濃く残した稲であり、白米と比較して栄養価が高いことが特長です。具体的な効能としては、

1. ビタミンEでのアンチエイジング
2. γ -オリザノールによる美肌効果
3. アントシアニンでの目の疲労回復 など

他にも様々な効能があり、特に健康に気を遣っている方・ダイエットをしている方に好まれています。