香村賞ビジネスプラン　ビジネスプラン部門　プラン応募用紙

|  |  |
| --- | --- |
| 代表者氏名 |  |
| 応募プランの  タイトル |  |

1．プランの具体的内容

|  |
| --- |
| ①プランの内容  プランの具体的な内容、コンセプト、思いついたきっかけ。学生ならではの着眼点やチャレンジ精神があるか、学生らしい夢のあるプランであるか。 |
|  |
| ②大学で学んだことを生かしている点  大学での講義・セミナー・学習会や、ゼミ・研究室での学びなど、大学生活を通じて自身が習得した知識、知恵、専門性、技術をどのように生かしているか。 |
|  |

|  |
| --- |
| ③プランの新規性、独創性  すでに同種の商品が市場化されていないか。市場化されていれば、それとの違いはどこにあり、どのような新規性があるのか。プランは他の事業・商品・サービスとは類似なく、独自の発想に基づいたものか。 |
|  |
| ④顧客とそのニーズ  想定している顧客は細分化されて、焦点が絞られているか。その顧客は何に魅力を感じ、顧客が得る満足・効用はバランスするか。どのような顧客のニーズに応えて、どのような商品・事業・サービスを提供するのか。 |
|  |
| ⑤競争他者との比較  既存のどの商品・事業・サービスと競合するか、代替するか。あるいは、補完するか、結合するか。同種商品と比較してどんな特徴をもっているか。品質、コスト、イメージ、アフターサービスにおいて競争力はあるか。後から参入してくる競争業者に対抗できるか。 |
|  |

※項目ごとに文字数の制限はなく、それぞれの枠を自由に調整して構いません。ただし、全部で2ページ以内に収めてください。なお、応募したプランの内容については、本賞に関するもののみで使用します。応募プランは、発表することに同意したものとして取り扱います。詳しくは、応募要項で確認してください。