香村賞ビジネスプラン　ビジネスアイデア部門　応募用紙

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 代表者氏名 |  | 企業賞へのエントリー | する　／　しない |
| 応募プランの  タイトル |  | | |

|  |
| --- |
| ①ビジネスアイデアの内容（アイデアの着想点、新規性、独自性）  学生ならではの着眼点、チャレンジ精神、夢のあるプランであるか。ビジネスアイデア他の事業・商品・サービスのどこに新規性、独創性があるか。  ＜ヒント＞ビジネスアイデアが一目でわかるよう図解するとよい。 |
|  |

|  |
| --- |
| ②顧客とそのニーズ  想定している顧客は細分化されて、焦点が絞られているか。どのような顧客のニーズに応えて、どのような商品・事業・サービスを提供するのか。その顧客は何に魅力を感じ、顧客が得る満足・効用はバランスするか。  ＜ヒント＞聞き取り調査やアンケート調査のデータなどを客観的な数値を示すとよい。 |
|  |
| ③競争他者との比較  既存の商品、事業、サービスなどの調査がなされているか。既存の商品、事業、サービスなどと自身のビジネスプランとを比較して、どのような特徴（強み、差別化）があるといえるか。品質、コスト、イメージ、アフターサービスなどにおいて競争力はあるか。  ＜ヒント＞既存サービスと自身のプランを比較できる表などがあるとよい。 |
|  |

※項目ごとに文字数の制限はなく、それぞれの枠を自由に調整して構いません。ただし、**全部で2ページ以内に収めてください**。なお、応募したプランの内容については、本賞に関するもののみで使用します。応募内容は、発表することに同意したものとして取り扱います。詳しくは、応募要項で確認してください。