第13回香村賞ビジネスプラン　ビジネスモデル部門　応募用紙

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 代表者氏名 |  | |
| 応募プランの  タイトル |  | |
| 企業賞への  エントリー | しない□ | 応募者全員が企業賞の審査対象となり応募内容を企業に提示します。企業賞を辞退される方は、左の□に☑を入れてください。 |

|  |
| --- |
| **ビジネスモデル（事業）の全体内容**  商品、サービスやビジネスの背景や目的、具体的な事業内容を明確に提示。  なぜ着目したのか。自分ならではの視点や新鮮さがあるか。どのような課題があると想定するか。  ＜ヒント＞ビジネスプランが一目でわかるよう図解するとよい。 |
|  |
| **成長性・市場性**  ・世の中の流れ、ニーズに合っていて、継続的に成長していく可能性を感じられるか。  ・ターゲットとなる市場にどんな特徴やリスクがあり、どう変化していくのか。  ＜ヒント＞市場規模や市場のライフサイクルを把握しグラフなどで示すとよい。 |
|  |
| **競争力・顧客優位性**  ・競合となる商品、サービスを調査し対策がなされているか。  ・品質、コスト、イメージ、アフターサービスなどにおいて競合となる商品、サービスを調査し比較検討しているか。  ＜ヒント＞・優位性（特徴、強み、差別化）や根拠のあるデータなどを表やグラフで示すとよい。 |
|  |
| **目標設定・活動計画**  ・販売方法や顧客獲得数などの目標数値や活動計画、運営体制、リソースの確保などを掲示する。  ・法律や社会規範やリサーチなどから仮説検証しし実現できそうか。どのように計画していくか。  ＜ヒント＞アンケートの実施やテストトライアルなどのデータや3か年計画などを表にするとよい。 |
|  |
| **収益性・採算性**  説得力のある売上（見込み）や原価、ランニングコストなどが根拠を持って示されているか。  ＜ヒント＞売上計算やコスト（人件費、家賃、宣伝費、交通費など）を競合他社と比較できる表があると、更によい。 |
|  |

※項目ごとに文字数の制限はなく、それぞれの枠を自由に調整して構いません。ただし、**全部で2ページ以内に収めてください**。なお、応募したプランの内容については、本賞に関するもののみで使用します。応募内容は、発表することに同意したものとして取り扱います。詳しくは、応募要項で確認してください。