

[目次]

目次	(i)
■研究論文	
連続テレビ小説「カーネーション」による経済効果の計測 —観光消費額を中心として— 大井 達雄 Estimating the Economic Effects of TV Drama “Carnation”: Focusing on Tourism Expenditure Tatsuo Oi	(1)
ツーリズムの定義と概念に関する一考察 —ツーリズム概念の革新を目指す一つの試み— 大橋 昭一 Definitions and Concepts of Tourism: Towards a Transformation of the Concept of Tourism Shoichi Ohashi	(13)
旅行商品としてのツアーバスの考察 廣岡 裕一 A Study of “Tour Bus Business” as a Package Tour Yuichi Hirooka	(23)
地域の認知度による地域特産品のイメージへの影響 松谷 真紀 The Influence of the Degree of Recognition of Place to the Image of Special Products Maki Matsutani	(35)
■調査報告	
JA農産物直売所設置にともなう生産者の意識変化 —大阪府岸和田市JAいずみの「愛彩ランド」出荷部会へのアンケート調査結果— 藤田 武弘、堀野 涼子、木川 夏香、清原 大地、中村 文香、藤井 至、大浦 由美 Producers’ Awareness Changes through Establishing Farmers’ Market: Report on Attitude Survey of Producers at the JA Izumino Aisai-Land in Kishiwada City, Osaka Prefecture Takehiro Fujita, Ryoko Horino, Natsuka Kikawa, Daichi Kiyohara, Ayaka Nakamura, Itaru Fujii, Yumi Oura	(45)

INDEX



観光学

Tourism Studies

008

2013.3

INDEX



観光学

Tourism Studies

008

2013.3

■観光フォーラム

批判的ツーリズム研究国際的大会の動向

大橋 昭一

International Conferences on Critical Tourism Studies

Shoichi Ohashi

(55)

■翻訳

『茶 — 利休と今をつなぐ』 千宗屋、2010年11月、新潮新書、新潮社

第三章 茶家に生まれて

第四章 利休とは何なのか

竹鼻 圭子

Tea - Seeking the Missing Link to Rikyû, Sen So-oku, 2010, Shinchosha: Tokyo**Chapter 3 Born in a Tea House****Chapter 4 Who is Rikyû?**

Translated by Keiko Takehana, Proof-read by Angus Hall

(57)