

2016年度 経済研究所 講演会

# 地域を マーケティングで 考える

マーケティングは、企業のためのものと思われがちですが、その理論や考え方は、地域活性化に関連する多様な組織にも役に立ちます。逆に、マーケティングにおけるセオリーを無視しているが故に、上手くいかない、ということもあるかもしれません。  
今回は地域をマーケティングで考えていきます。

福井県立大学経済学部教授

## 北島啓嗣氏



講師略歴：

福井県立大学経済学部教授。博士(総合政策) 専門：マーケティング戦略

1963年三重県生まれ。2005年中央大学総合政策研究科博士後期課程修了。

2001年度東洋経済高橋亀吉記念論文賞受賞 中央大学政策文化研究所・経済研究所客員研究員。

著書に、『オープン・インテグラルアーキテクチャ 百貨店・ショッピングセンターの企業戦略』(2009年、白桃書房)、『流通チャネル論 新制度派アプローチによる新展開』(分担執筆)(2011年、有斐閣)、『組織の経済学入門』(共訳)(2007年、文真堂)等がある。

共催：国際戦略経営研究学会関西支部研究会

2017年 **3**月 **7**日(火) 13:30~15:00

**会場** 和歌山大学経済学部本館棟5階 第二会議室

ご関心をお持ちの方はどなたでもご参加いただけます(予約不要・聴講無料)

お問い合わせ：和歌山大学経済学部経済研究所

Tel: 073-457-7633 email: keiken@eco.wakayama-u.ac.jp