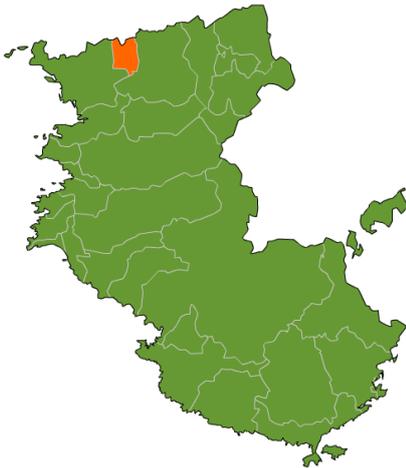


## 和歌山県岩出市

### SNS を利用した地域資源再発見と訪れてみたくなるコンテンツ作り



#### 【地域の基礎データ】

人口：53,901 人（平成 31 年 1 月末現在）

面積：38.51 平方キロメートル

高齢化率：19.5%（平成 27 年 1 月 1 日現在）

産業：製造業、農業 など

観光資源：根来寺、旧和歌山県議会議事堂 など

#### 【活動の基本情報】

参加学生数：10 名（1 回生：6 名、2 回生：4 名）

活動期間：平成 30 年 5 月～

担当教員：永井隼人

#### 1. 活動実施の経緯

岩出市は根来寺や緑花センターなどを有し、また近年では道の駅「ねごろ歴史の丘」を中心に観光振興に力を入れている。しかし、岩出市は都市部で働く人のベッドタウンとしての側面も持っており、市内の見どころを知らない人が多いのも事実である。そこで、岩出市産業振興課からの提案により、学生目線で新たな魅力（フォトジェニックな場所）を発掘し、SNS を活用した情報発信に取り組むこととなった。

#### 2. 活動の内容

参加学生は複数回岩出市を訪問し、岩出駅からレンタサイクルで移動できる範囲を活動範囲として、岩出市の新たな魅力発見のために活動を行った。学生が撮影した写真は若者を中心に利用者が増加している SNS の一つである Instagram を利用して発信した。なお、Instagram アカウントは岩出市産業振興課により本 LIP 用に新たに開設されたものを利用した。

#### 3. 活動を通じて

SNS を活用した情報発信という観光マーケティングで重要になってきているテーマの活動に実際に携わることにより、参加学生は SNS による情報発信について学ぶと同時に、その難しさも学ぶ機会となった。LIP での活動内容や、活動を通じて明らかになった課題や今後の提案についてはポスターにまとめ、岩出市に提出した。

#### 4. 成果物など

### 地域インターンシッププログラム（LIP）和歌山大学観光学部 × 和歌山県岩出市 SNS を利用した地域資源再発見と訪れてみたくなるコンテンツ作り

井上こころ 大前佑奈 片岡梨乃 桂喜美 井上巧稀 植田晴香 立花浩暉 出井敬太 棚野竜基 柊竹菜々美

#### 🔍 岩出市について

岩出市は、和歌山県北部に位置する市。  
面積約 38.5 km<sup>2</sup>、人口はおよそ 54,000 人。  
根来寺や緑花センターなどを有する他、道の駅「ねごろ歴史の丘」を中心に観光振興に力を入れているが、都市部で働く人たちのペットタウンと化している側面も見られ、地域への愛着や地元の見どころを知る人が少ない・・・。



#### 📷 LIP の目的



若者を中心に様々な人が利用している SNS、Instagram を用いて、学生らしい視点で岩出市の「フォトジェニック」なスポットを探索・発信することで岩出市の地域資源を再発見し、その魅力をより多くの人に知ってもらおう。

活動期間：2018 年 7 月～11 月 岩出市への総訪問数：13 回



#### 📷 活動内容



岩出駅からレンタサイクルで移動できる範囲内でフォトジェニックなスポットを撮影後、岩出市役所産業振興課との Instagram コラポアカウント (@kanko\_iwade) で写真を多数投稿し魅力を発信していく。

(アカウント先 URL : [https://instagram.com/kanko\\_iwade?utm\\_source=ig\\_profile\\_share&igshid=17zm2dmt4s506](https://instagram.com/kanko_iwade?utm_source=ig_profile_share&igshid=17zm2dmt4s506))

#### 📷 反省&改善点



市役所の方や地元の方とのコミュニケーション不足であった。今後の活動がある場合は、職員の方との連携を強化し、方向性をさらに固めていく必要がある。また、より多くの人に岩出市の魅力を知ってもらうためには Instagram のみだと発信力が弱いため、Instagram 以外の媒体での PR も今後の活動において取り組むべきである。LIP の活動では移動手段が自転車であったため、活動範囲に限界があった。今後は市役所の方などと連携しながら新たなアプローチ方法を模索していくことも必要だと感じた。

