

大阪府阪南市

地方創生にかかる地場産物商品に関する調査・研究、デザイン考案等



【地域の基礎データ】

人 口：54,469 人（平成 31 年 1 月末現在）

高齢化率：28.7%（平成 27 年 1 月 1 日現在）

産 業：紡績業、漁業 など

【活動の基本情報】

参加学生数：10 名（1 回生：4 名、2 回生：4 名、3 回生：2 名）

活 動 期 間：平成 30 年 6 月～

担 当 教 員：佐々木壮太郎

1. 活動実施の経緯

昨年度に引き続きの活動である。昨年度は最終報告会で新商品提案のプレゼンテーションを実施し、出席した事業者との交流もあったことから、今年度はヒアリング調査を含め、より深化した内容での活動を実施することとなった。

2. 活動の内容

①阪南市商工会会員へのヒアリング調査

昨年度は数多くの台風が関西地方を通過し、予定した事業所訪問をすべて断念する結果となった。幸い今年度はそのような事態もなく、計 5 社へのヒアリング調査を実施した。

②一般市民を対象としたアンケート調査

はんなん産業フェア（11 月 3 日、阪南市ぴちぴちビーチ）において、来訪者を対象としたアンケート調査を実施した。

③アイデア創出とプレゼンテーション

ヒアリング調査およびアンケート調査の結果概要と、それらにもとづくアイデア創出の結果を取りまとめ、阪南市商工会において最終報告会を実施した。

3. 活動を通じて

今年度の活動においては、事業所訪問を起点とした活動を実施することができ、最終報告会においても率直な意見・感想を伺うことができた。こうした現場の方々とのコミュニケーションの経験は、学生にとって貴重な機会であり、ぜひとも今後の大学生活に活かして欲しいと考える。

4. 成果物など



阪南市 LIP



阪南市について

阪南市は大阪府の南西部に位置し、大阪市から約40分、関西空港から約20分、和歌山市から約20分のアクセスの良い立地にあります。北は大阪湾に面し、南は和泉山脈と接しており、海・山を中心とした自然環境に恵まれ、山中溪の桜、箱作海水浴場、波汰神社、漁業や農業、地酒づくりなどの地場産業、歴史的なまち並みなど豊かな自然や多彩な歴史・文化等の地域資源を有しているとても魅力あふれている町です。

テーマ
「地方創生にかかる地場産物商品に関する調査・研究、デザイン考案等」



活動概要

- ① 阪南市の事業所を訪問、インタビュー
実際に事業所を訪問し、生産方法や売上傾向等、事業所の現状の把握
- ② アンケート調査、消費者の求める商品像の追求
調査を通し、実際に消費者から何を求められているかを具体的に把握
- ③ ミーティング、商品デザイン、選考
ミーティングで情報の擦り合わせを行い、各自アイデアをデザインに起こしその中から2案を選考



活動を通して学んだこと

阪南市のLIPに参加し、価格設定の仕方や、商品パッケージを作る際に必要なことを学ぶことができました。材料費や利益などを考慮し、価格を設定していくことや、パッケージを作る際には、目を引くデザインにすることが重要であると学び、商品プロデュースの授業に活かすことができました。

観光学部 1 回生

私は今回このLIPを通して、新しいものを開発するということの難しさを知りました。特に、既に存在しているものを、商品にするためには何が必要かを考える事に多くの時間を要しましたが、楽しい時間でもありました。将来、商品開発の携わることがあれば今回学んだことを生かし、魅力的な商品を顧客に提供できるように頑張りたいと思います。

観光学部 2 回生