

岸和田サテライト@和歌山大学 メールマガジン(12月号)2020.12

☆メールマガジンご登録のみなさま・岸和田サテライト友の会会員のみなさま。  
年末になり、めっきり寒くなってまいりました。皆様感染症対策は万全でしょうか？  
さてサテライトメールマガジン 12月号をお送りします

①第 123 回わだい浪切サロン開催について。

第 123 回わだい浪切サロンは、観光学部教授の北村元成先生を話題提供者にお迎えし「特産品のブランドデザイン」と題してお送りいたします。

あなたの街にはどのような特産品がありますか？それはブランド化できていますか？  
この講演では、地域をブランドとして捉え、地域の価値やアイデンティティについて考えます。ブランド力のある街とない街の差はどこにあるのか、特産品をブランド化するために必要なことなど、自身が取り組んできたプロジェクトを含めて、具体的な事例を通して解説していきます。特産品を通してあなたの街について考えてみましょう。

テーマ	特産品のブランドデザイン
日時	2021年1月20日(水曜日)19時～20時30分
話題提供者	観光学部教授 北村 元成先生
専門分野	グラフィックデザイン、ブランドデザイン、サイン 観光ポスターや地域ブランドのデザイン、お土産物のプロデュース及びデザインなど、観光とデザインに係る様々なことを手掛けておられます。
申込方法	講演は Zoom ウェビナーを使用し、登録フォームからの事前登録制となっています。下記登録フォームからアクセスして <a href="https://forms.gle/NfREhUuR75ap98Gc9">https://forms.gle/NfREhUuR75ap98Gc9</a> でご登録ください。 ご登録後、すぐ自動返信メールが届きますので、そのメールに当日の Zoom ウェビナーでアクセスできるアドレスなどが入っていますので、当日まで保管してくださいますようお願いいたします。 登録からサロン開催日までの手順を下記サイトのページでご説明しますので、ご参考にしていただけたら幸いです。 <a href="http://web.wakayama-u.ac.jp/kishiwada/pickup/pickup_104.html">http://web.wakayama-u.ac.jp/kishiwada/pickup/pickup_104.html</a> (なお、今回 100 名定員となっております。) 下記 QR コードのご利用もいただけます。



(注 今回は南海浪切ホールで開催しませんのでご注意ください。)

申込期限 2021年1月19日(火曜日)17時までにお申し込みください。  
※詳細は岸和田サテライト 072-433-0875 又は [kishiwadastaff@ml.wakayama-u.ac.jp](mailto:kishiwadastaff@ml.wakayama-u.ac.jp)  
までご連絡ください。

②岸和田サテライト事務室冬期休業のお知らせ

////////////////////////////////////

和歌山大学岸和田サテライトでは、下記期日の間冬期休業をいただきます。ご不便をおかけしますがよろしく願いいたします。

-----  
☆冬期休業日 12月26日(土曜日)～1月4日(月曜日)  
-----

☆☆本メールは、岸和田サテライトからのご案内を希望された方へお送りしています。

配信停止希望の方は、お手数ですがこのメールに「不要」とご返信ください。☆☆

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

和歌山大学岸和田サテライト

〒596-0014 大阪府岸和田市港緑町 1-1 南海浪切ホール 2F

tel & fax: 072-433-0875

office: [kishiwadastaff@ml.wakayama-u.ac.jp](mailto:kishiwadastaff@ml.wakayama-u.ac.jp)

web: <http://www.wakayama-u.ac.jp/kishiwada/>

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆