

## 大阪府阪南市

### 古代米を活用した商品開発、PR に関して。「古代米をおいしく食べる」



#### 【地域の基礎データ】

人 口：53,014 人（令和 3 年 1 月末現在）

高齢化率：28.7%（平成 27 年 1 月 1 日現在）

産 業：紡績業、漁業 など

#### 【活動の基本情報】

参加学生数：6 名（1 回生：2 名、2 回生：4 名）

活 動 期 間：令和 2 年 6 月～

担 当 教 員：佐々木壮太郎

#### 1. 活動実施の経緯

2018 年度から引き続きの活動である。過去 2 回は阪南市商工会で最終報告会を実施していることもあり、今年度は阪南市商工会が主体となって実施する「はんなん古代米プロジェクト」の活動に加わることとなった。

#### 2. 活動の内容

「はんなん古代米プロジェクト」は、阪南市で古代米を栽培し、古代米を利用した商品を市内企業が展開することによって、それらを地場産品として位置づけ、ブランド力の強化と地域全体の活性化を目指す取り組みである。LIP の当初の計画では、商品提案・パッケージデザイン提案から商品化へ至る全体への関わりを期待されていた。コロナ禍の影響で学生の現地での活動・交流が制限される中で、テレビ会議への参加など、活動内容として大幅に縮小される形を取らざるをえなかった。実際の活動の提案内容としては、日本酒のパッケージ考案とクッキーのパッケージ記載の英語フレーズの考案を行なっている。このうち、クッキーのパッケージについては、コミュニケーションツールとなることを目標に 6 パターンが選ばれ、現在、企業側で作業が進行している。



#### 3. 活動を通じて

コロナ禍の最中であり、現地活動の制約もあって、参加学生の意欲にもばらつきが生じる結果となった。とはいえ、一定の活動成果を残すこともでき、このことは学生にとっても貴重な経験になったと思われる。ぜひ今後の大学生活に活かして欲しいと考える。

#### 4. 成果物（ポスター）

# 阪南市LIP

令和2年度



## 活動内容

阪南商工会とナカイ製菓の皆様で阪南市の  
古代米を使った商品開発のお手伝い



## 古代米プロジェクト

阪南市の地場産品として成長できるよう行われているプロジェクト。  
今回、栽培した古代米はベニロマンという品種。



## 学生が主に行ったこと

- ①日本酒のパッケージ考案
- ②クッキーの袋に記載される英語のフレーズの考案

### ①の例

- ・黒くシックな印象に
- ・透明の容器でロゼ色をアピール
- ・米粒型の容器で原料の古代米を強調

### ②の例

1	Have a nice day!
2	Choose happiness.
3	Have a better day!
4	May you be happy and fruitful
5	Dreams come true
6	Thank you always
7	I'm happy to see you
8	Everyday is new day.
9	Tomorrow is another day!