

経済学研究科ディプロマ・ポリシー

本学及び本研究科の理念・目的及び教育目標に基づき、経済学研究科の専門教育を通して、次の目標に到達していると認められる者に修士(経済学)の学位を授与する。

- 高度な専門性と研究力
 - 異なる専門分野にも能動的に接することで見識を広め、多様な視点から課題を捉えることができる。
 - 専門分野の理論・見識と学問的方法により、課題を分析し解決することができる。
- 協働性と倫理性
 - 多様な主体と協力して主体的かつ実践的に課題解決を図ること新たな社会を切り開いていくことができる。
 - 専門知識を有する者としての倫理観に基づいて行動することができる。
- 地域への関心とグローバル視点
 - 急速に変化する国内外の社会や地域の課題に対応することができる。
- 研究科が掲げる到達目標
 - 創造的な解決に至った成果を正確かつ論理的に記述し、その意義を他者に対して平易に表現することができる。

	基本科目		専門科目		実践演習科目	専門研究科目
	共通科目	一般科目	専門基礎科目	専門応用科目		
2年						<u>演習Ⅲ</u>
1年	<u>英語学関連</u> ビジネス英会話	<u>人文地理学関連</u> 地域調査法	<u>経営学関連</u> 企業倫理 経営学史 ビジネスモデル 経営管理 経営戦略 人的資源管理	<u>経済学説および経済思想関連</u> イスラーム世界論 イスラーム経済学	<u>経営学関連</u> グローバルビジネスイノベーション演習 グローバルサブライマネジメント実践演習	<u>演習Ⅱ</u>
	<u>経営学関連</u> ロジカルシンキング	<u>民法学関連</u> 商法	<u>経済政策関連</u> 観光と地域活性化 エネルギーとデジタル戦略 東南アジア経済 農工商連携・六次産業化	<u>経営学関連</u> イノベーション・マネジメント グローバル・マネジメント 組織開発 グローバルビジネスマネジメント グローバルサプライチェーンマネジメント		<u>演習Ⅰ</u>
	<u>社会学関連</u> 異文化コミュニケーション	<u>公共経済および労働経済関連</u> 雇用と労働	<u>商学関連</u> マーケティング論 サービスマネジメント研究A	<u>商学関連</u> サービス・イノベーション		
	<u>統計科学関連</u> データ処理	<u>情報セキュリティ関連</u> 情報マネジメント	<u>会計学関連</u> 簿記原理 会計学原理 管理会計論 原価計算論	<u>会計学関連</u> 経営分析 比較会計論		
	<u>紹介や入門に関わる科目</u> プログラム共通セミナーA プログラム共通セミナーB		<u>数理情報学関連</u> オペレーションズリサーチ 経営情報システム	<u>農業社会構造関連</u> アグリビジネス論 協同組合論 グローバル・アグリビジネス		
	<u>キャリアや進路指導に関わる科目</u> キャリア・デザイン・アドバンスト		<u>理論経済学関連</u> マクロ経済学 ゲーム理論 契約理論 産業組織論	<u>経済史関連</u> エネルギー経済史 イギリス経済論 インド経済論 国際金融史 日本経済史		
			<u>経済統計関連</u> エコノメトリクス データを用いた実証分析A データを用いた実証分析B	<u>理論経済学関連</u> 国際経済学		
			<u>金融およびファイナンス関連</u> ファイナンス コーポレート・ファイナンス 国際金融論	<u>経済統計関連</u> タイムシリーズアナリシス プロジェクトマネジメント論		
			<u>公共経済および労働経済関連</u> 労働経済論	<u>金融およびファイナンス</u> Islamic Capital Markets スタートアップ論 国際金融機関論		
			<u>経済史関連</u> 経済史 経営史	<u>公共経済および労働経済関連</u> 社会政策		
			<u>国際関係論関係</u> 国際関係論			
			<u>食料農業経済関連</u> 農業経済学			
			<u>新領域法学関連</u> ビジネス法			
			<u>観光学関連</u> 観光経営研究A			