

	通算回数	開催日	リーフレット記載のテーマ	講師と実施当時の所属(敬称略)	開催場所
第1期	特別回記念講	平成25年9月6日(金)18:30~20:30	記念講演『選ばれ続ける地域とは』～なぜ、地域振興に観光が必要なのか?～	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
	第1回	平成25年9月7日(土)10:00~12:00	講演『選ばれ続ける地域とはPart2』～地域の価値づけを考える～	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
	第2回	平成25年9月7日(土)12:00~17:00 / 9月8日(日)8:00~16:00	『地域資源を知る』～地域のお宝発掘の旅～	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
	第3回	平成25年9月7日(土)17:30~20:00	講演『地域資源を磨く』～地域資源の商品化と売れる仕組みの構築～	山田 桂一郎	南紀勝浦ホテル浦島
	集中講義	平成25年9月24日(火)～27日(金)※配信詳細は後日	『観光ガイド論』〈大学集中講義を部分的にユーストリーム配信検討〉	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
	第4回	平成25年10月22日(火)13:30~16:30	講演『先進地に学ぶ地域経営のあり方』～地域をまるごと売る仕組み～	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
	第5回	平成25年11月19日(火)13:30~16:30	講演『地域のブランディング』～"こだわり"と"手間暇"が新たな市場をつくる～	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
	第6回	平成25年12月3日(火)13:30~16:30	講演『観光ガイド論のツボ』『外国人から見た南紀熊野』～その魅力と求められる誘客の仕組み～	出口 竜也	和歌山県立情報交流センターBig・u
	第7回	平成25年12月17日(火)13:30~16:30	講演『地域振興におけるガイドの役割』～地域の価値とそれを伝える人材の重要性を理解する～	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
	第8回	平成26年1月20日(月)13:30~16:30	講演『総括&『こうありたい!50年度の南紀熊野』	山田 桂一郎	月野瀬温泉ぼたん荘
	第9回	平成26年1月21日(火)10:00~16:00	講演『次なる一歩に向けて』～あなたにできることは何ですか～	山田 桂一郎	月野瀬温泉ぼたん荘
	特別回記念講	平成26年1月21日(火)18:30~20:30	記念講演『これまでの観光とこれからの観光』～南紀熊野がめざすこと～	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
特別回記念講	平成25年9月6日(金)18:30~20:30	記念講演『選ばれ続ける地域とは』～なぜ、地域振興に観光が必要なのか?～	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u	
第2期	特別回記念講	平成26年10月17日(金)18:30~20:30	記念講演『選ばれ続ける地域とは』～南紀熊野に必要なこと～	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
	第1回	平成26年11月25日(火)10:30~12:30	講演『観光学部セミナー』	山田 桂一郎塾長、藻谷 浩介氏	①和歌山大学 ②田辺商工会議所3階(WEB配信)
	第2回	平成26年11月26日(水)10:00~16:30	講演『選ばれ続ける地域に必要なこと』『集客ゼミ』～海外や県外からの誘客の仕組みとインフラ	山田 桂一郎	秋津野ガルテン
	第3回	平成26年12月2日(火)11:00~12:00	講演『観光戦略論』	竹林 浩志	和歌山県立情報交流センターBig・u
	第4回	平成26年12月9日(火)11:00~12:00	講演『観光行動論』	出口 竜也	和歌山県立情報交流センターBig・u
		平成26年12月9日(火)13:00~16:30	講義『地域資源の商品化について』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
	第5回	平成27年1月13日(火)11:00~12:00	講義『ジオツーリズム・エコツーリズム』	此松昌彦	南紀月の瀬温泉ぼたん荘
		平成27年1月13日(火)13:00~16:30	講義『観光地と資源・環境について』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘
	第6回	平成27年2月10日(火)11:00~12:00	講義『海外から見た熊野』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
		平成27年2月10日(火)13:00~16:30	講義『世界基準の観光とは』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
	◇特別回記念	平成27年2月10日(火)18:30~20:30	記念講演『どんな地域をめざすのか～未来の熊野のために～』	山田 桂一郎	リヴァージュスバ日置川
	第3期		平成27年3月2日(水)13:20~14:50	基調講演『地域の30年後の姿を考え、今なにをすべきか』	山田 桂一郎
		平成27年3月3日(木)13:00~14:20	講義『地域資源の発掘・再評価と商品開発』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘
		平成27年3月4日(金)9:00~12:00	講評『30年後の姿をめざして』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘
第4期	基礎講習	平成28年11月10日(木)13:00~17:00	基調講演『地域経営に観光が果たす役割とは?』	山田 桂一郎	リヴァージュスバ日置川
			講義『なぜDMOが注目を集めているのか?』	山田 桂一郎	リヴァージュスバ日置川
		平成28年11月11日(金)9:30~16:30	講義『エゴと利害関係を越えた連携は可能か?』	山田 桂一郎	リヴァージュスバ日置川
			講義『地域経営が目指すべき姿とは?』	山田 桂一郎	リヴァージュスバ日置川
		平成28年11月24日(木)13:00~17:30	講義『地域ならではの商品づくりとは?』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘
	塾生講習	平成28年11月25日(金)9:30~16:00	講義『選ばれ続ける商品づくりとは?』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘
		平成28年11月24日(木)13:00~17:30	講義『地域経営を支える商品づくりとは?』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘
		平成28年11月25日(金)9:30~16:00	講義『選ばれ続ける商品づくりとは?』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘
		平成29年2月13日(月)13:00~17:30	講義『地域ならではの素材の見つけ方、みがき方』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘
			講義『地域経営における戦略と戦術とは』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘
		講義『地域マーケティングとは』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘	
	平成29年2月14日(火)9:00~16:30	講義『持続可能な地域経営とは?』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘	
基礎講習		平成29年11月30日(木)13:00~18:00	講演『選ばれ続ける地域とは?』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
			講演『稼ぐためのツアーと仕組みづくり』	横山 昌太郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
			講演『あるもの活かして地域力発信!』	西谷 雷佐	和歌山県立情報交流センターBig・u
			講演『地域ならではの素材の見つけ方、みがき方』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
		平成29年12月1日(金)10:00~16:30	講演『脱B級志向で地域振興!』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u

第5期	塾生講習		講演『感幸地を観光地に！』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
		平成30年2月20日（火）13:00～18:10	講演『地域ならではの商品をつくる理由とは』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『地域ならではの商品をつくる』	横山 昌太郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『選ばれ続ける商品をつくるには』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
		平成30年2月21日（水）9:30～16:00	講演『地域経営における戦略と戦術』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『地域課題を地域ブランドに！古座川町における鹿肉の商品開発』	細井孝哲	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
第6期	基礎講習	平成30年11月29日（木）13:00～18:00	講演『選ばれ続ける地域とは？』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
			講演『広域連携の重要性とそれを支える仕組みとは？』	西谷 雷佐	和歌山県立情報交流センターBig・u
			講演『マーケットを捉える仕組みから見える今後の展望』	森 成人	和歌山県立情報交流センターBig・u
			講演『脱B級志向で地域振興！』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
		平成30年11月30日（金）10:00～16:30	講演『マーケティングと地域内循環』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
			講演『現状認識とマーケティングの重要性を知る』	山田、西谷、森	和歌山県立情報交流センターBig・u
	塾生講習		講義『地域経済循環分析で見る地域の姿』	出口、此松	和歌山県立情報交流センターBig・u
			講演『次なる一歩に向けて』～あなたにできることは何ですか～	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
		平成31年1月10日（木）13:00～19:00	講演『選ばれ続ける古座川町になるために』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『着地型観光で選ばれる商品とは？』東北の事例	西谷 雷佐	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『着地型観光で選ばれる商品とは？』田辺市の事例	多田 稔子	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『地域を支える商品づくりとは？』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
第7期	基礎講習	平成31年1月11日（金）9:00～16:00	講演『ターゲットは明確か？』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『気仙沼クルーカード導入の目的と課題』	森 成人	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『地域づくりにおけるマーケティングの本質とは？』	山田、多田、西谷、森、細井	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『持続可能な地域を実現するために』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
		令和元年11月28日（木）13:00～18:00	講演『選ばれ続ける地域とは？』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
			講演『観光地域づくりと広域連携で得るものとは？』	檜垣 敏	和歌山県立情報交流センターBig・u
	塾生講習		講演『空港を起点とした南紀熊野の地域活性化とは？』	森重 良太	和歌山県立情報交流センターBig・u
			講演『マーケットを捉える仕組みから見える今後の展望』	森 成人	和歌山県立情報交流センターBig・u
			講演『脱B級志向で地域振興！』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
		令和元年11月29日（金）10:00～16:30	講演『マーケティングと地域内経済循環』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
			講演『現状認識とマーケティングの重要性を知る』	山田、檜垣、森、森重	和歌山県立情報交流センターBig・u
			講義『地域経済循環分析で見る地域の姿』	山田、檜垣、出口	和歌山県立情報交流センターBig・u
第7期	基礎講習		講演『あなたにできることは何ですか？』～次なる一歩に向けて～	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
		令和2年2月27日（木）13:00～19:00	講演『選ばれる続ける地域になるために』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『着地型観光で選ばれる商品とは？』	森重 良太	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『着地型観光で選ばれる商品とは？』	森 成人	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『クールな田舎の価値と課題とは？』	山田 拓	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『地域を支える商品づくりとは何か？』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
	塾生講習	令和2年2月28日（金）9:00～16:00	講演『ターゲットは明確か？事業磨き上げのポイント』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『事業化に必要な要素と課題とは？』	西谷 雷佐	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『地域づくりにおけるマーケティングの本質とは？』	山田、出口、竹林、此松、山田拓、	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
			講演『持続可能な地域を実現するために』	山田 桂一郎	南紀月の瀬温泉ぼたん荘 いろり館
		令和2年11月25日（水）9:10～17:00	特別講演『世界から見た南紀熊野のこれからの観光と地域振興を考える』	藻谷 浩介	和歌山県立情報交流センターBig・u
			講演『選ばれる続ける地域とは？』～地域振興になぜ観光が必要なのか～	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u
	講演『インバウンド・着地型観光・観光地域づくり法人（DMO）の現状と課題』	檜垣 敏	和歌山県立情報交流センターBig・u		

第 8 期	基礎講習		講演『空港を起点とした南紀熊野の地域活性化とは?』	森重 良太	和歌山県立情報交流センターBig・u	
			講演『顧客データベースを活用した自主自立への道』	森 成人	和歌山県立情報交流センターBig・u	
			講演『なぜ、地域振興にマーケティングが重要なのか?』	山田、竹林、檜垣、森、森重	和歌山県立情報交流センターBig・u	
			講演『次なる一歩に向けて今できることは何か』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u	
	塾生講習	令和2年11月26日(木) 10:00~17:00	講演『地域ならではの商品が選ばれる理由』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u	
			講演『デジタルマーケティングの目的と課題』	永山 卓也	和歌山県立情報交流センターBig・u	
			講演『稼げる事業をどのように設計するか』	森重 良太	和歌山県立情報交流センターBig・u	
			講演『地域を支える商品づくりとは何か?』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u	
		令和2年11月27日(金) 10:00~17:00	講演『ターゲットは明確か?事業磨き上げのポイント』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u	
			講演『マーケットを捉える仕組みから見える今後の展望』	森 成人	和歌山県立情報交流センターBig・u	
	講演『着地型観光で選ばれる戦略とは?』	多田 稔子	和歌山県立情報交流センターBig・u			
	講演『持続可能地域を実現するために』	山田 桂一郎	和歌山県立情報交流センターBig・u			