

[目次]

目次

(i)

■研究論文

沖縄の観光業界における中国人高度人材の職場適応に対する促進、及び阻害要因

—キャリア及び生活を主対象とした考察

関 祥凱

Facilitating and inhibiting factors in Workplace Adaptation of Chinese highly skilled professionals in Okinawa' Tourism Industry:

A Study Primarily Focused on Career and Life Perspectives

Min Xiangkai

(1)

■専門論文

眺望観光資源としての西国三十三所観音霊場巡礼札所

—清水寺・圓城寺観音堂・宝蔵寺観音堂—

小野 健吉

Some temples of Thirty-three Kannon (Avalokitasvara) pilgrimage in the Kinki region as sight-seeing resources with a view

—Kiyomizu-dera temple, Kannon-do hall of Onjo-ji temple and Kannon-do hall of Hogon-ji temple

Kenkichi Ono

(13)

■観光フォーラム

バーチャル観光ツールとしてのビューマスター (2) :

1970年大阪万博とビューマスター

大井田 かおり

The View-Master as a Virtual Tourism Tool (2):

Expo'70 and the View-Master

Kaori Oida

(21)

ドイツ東部地域紀行

—魅力と特色を求めて：地域紹介ノート—

大橋 昭一

Characteristics of the Destinations in the East Germany To-day

Shoichi Ohashi

(33)

大阪インナーシティエリアのまちづくりと観光 :

新今宮スタディツアーの参加報告

黒沼 優樹、青木 真結、井口 実南、浦 芹穂、落合 真大、西條 愛理、藤本 優衣、南谷 栞史、吉田 道代

Revitalizing Osaka's Inner City Through Tourism:

The Case of the Shinimamiya Study Tour

Yuki Kuronuma, Mayui Aoki, Minami Iguchi, Seriho Ura, Mahiro Ochiai, Airi Saijo, Yui Fujimoto,

Shiori Minatani, Michiyo Yoshida

(45)

INDEX



観光学

Tourism Studies

032

2025.3

INDEX



観光学

Tourism Studies

032

2025.3

日本のオーバーツーリズムの解決策と観光の未来に関する一考察

佐々木 啓

A consideration of solutions to overtourism and the future of tourism in Japan

Satoshi Sasaki

(55)

人気 YouTube 動画における大阪市・西成のイメージ

谷口 優、林 莉加、吉田 道代

The image of Nishinari, Osaka, in the videos of popular YouTubers

Yu Taniguchi, Rika Hayashi, Michiyo Yoshida

(61)

商業高校における観光教育への期待と授業展開

—和歌山県立神島高等学校の事例から—

西澤 優季、佐々木 壮太郎

Expectations for tourism education and class development in commercial high schools:

A case study of Kashima High School, Wakayama

Yuki Nishizawa, Sotaro Sasaki

(67)

[和歌山大学観光学会規則・各種規程]

和歌山大学観光学会規則

(75)

和歌山大学観光学会学会誌編集委員会規程

(75)

『観光学』編集・投稿規程

(76)

『観光学』執筆要領

(77)

『観光学』「退任記念特集」に関する規程

(77)