

和歌山県新宮市

新宮市を訪れる観光客のニーズ調査・分析及び

コンテンツ発掘・発信



【活動の基本情報】

参加学生数:9名

(1年生:5名、2年生:3名、3年生:1名)

活動期間:2024年5月～

担当教員:出口竜也

1. 活動実施の経緯

2024年は「紀伊山地の霊場と参詣道」が世界遺産登録20周年の節目の年であり、2025年は大阪・関西万博の開催が予定されるなど、新宮市においても国内外からの観光客の増加が見込まれることから、魅力的な映像コンテンツを作成し、発信することを目的に、2カ年計画で始まった活動である。

2. 活動の内容

新宮市商工観光課の担当の方を交えたオンラインミーティングを定期的に重ね、1泊2日の新宮市における現地調査を9月と12月に実施することで、地域資源の発掘、撮影、地域関係者との意見交換などを行った。現地調査終了後は映像コンテンツの編集とInstagramのアカウント作成を行い、順次投稿するとともにフォロワー獲得のための活動を行っている。

3. 活動を通じて

9名の参加学生のうち8名がLPP初参加の1・2年生だったため、徐々にグループ活動に慣れることから始めたが、2回の現地調査をきっかけにして結束力が強まった。多様な地域出身の学生が集ったことで新宮市の魅力をさまざまな観点から探ることができ、役割分担も学生間で自主的に行うことで誰一人脱落することなく今年度を終えることができたのは一定の成果であったと考えている。来年度は思わず現地に行きたくなる映像コンテンツのさらなる磨き上げとフォロワーの獲得作業に本格的に着手する予定である。

4. 成果ポスター

新宮市LPP

永田理子 山口朔人 狩野美咲 小野寺菜々子 井上紗菜 松田彩花 服部天音 森川翔貴 芝芽衣

新宮市の概要



新宮市

人口:25,822人(2025年1月1日現在) 面積:255.23km²
和歌山県の南東部に位置しており、JR和歌山駅から特急くろしおで約3時間で行くことができます。市内には、熊野速玉大社をはじめとする熊野三山に関連する世界遺産が街の至る所にあり、**歴史、文化、自然、食**、すべてが楽しめる穏やかな街です。

現地活動

第1回 訪問日 2024年9月15、16日
新宮市の主要な観光地を観光客目線で巡り、まずは自分たちが「新宮市」について知ることを目的として訪問しました。初めて新宮市を訪れるメンバーが大半であり、現地の自然、人柄、食べ物など様々な街の風景に大きな刺激を受けました。

第2回 訪問日 2024年12月7、8日
新宮市の「自然」「公共交通機関だけで回る」「サイクリング」に注目した3つの班に分かれ、それぞれ動画を制作しました。また、よりリアルを楽しんでもらうためにVlogなどのフラットな動画も制作しました。2回目だからこそその視点でより深い現地活動になりました



(静峡)

その他の活動



(ミーティングの様子)

①ミーティング
週に1度は集まり、訪問の計画や動画やSNSの方向性について話し合いを重ねました。
②外国人観光客調査
2024年12月3日に和歌山城で外国人観光客を対象に聞き取り調査を実施しました。和歌山に来た目的や観光地を調べるにあたって使用したアプリやツールなどについての質問し、その結果を動画づくりやSNS運用参考に活用しました。和歌山市の観光案内所や外国人観光客10組ほどにお話を伺うと同時に、新宮市LPPのSNSアカウントの普及も行いました。
③動画勉強会
YouTubeやTikTokから各自動画を持ち寄って真似したい点などを話し合い、動画づくりの参考にしました。

①現地実習
土日休みのお店が多い特徴などを踏まえ、長期休暇の平日訪問を行いたいです。また、地域の人と交流できる機会をさらに増やし、外から来た人そして地域の人、双方からの視線を取り入れた動画づくりを行っていききたいです。
②常時活動
積極的なSNSの投稿を用いた分析や新宮のアカウントの拡大を行っていききたいです。また、観光地における外国人観光客、日本人観光客へのニーズ調査を計画的に行い、LPP作成の動画を利用したプロモーション活動を行っていききたいです。
③動画制作
様々なジャンルの動画制作(ショート、長編、Vlogなど)を続け、SNSや評価の得られるものにアップデートし、ブラッシュアップしていききたいです。また、外国人観光客に着目した動画の制作や配信を行っていききたいです。

今後の活動



(桑ノ木の滝)

2024年度 和歌山大学観光学部LPP合同報告会

新宮市LPP
インスタグラムアカウント



SHINGU_LPP

4. 2024 年度合同活動報告会の実施

2) 発表の実施報告

本会では、各報告時間に2プログラムずつ、別のエリアで発表を行った。当日の振り返りと報告のため、後日、各プログラムの発表の様子や、アンケートフォームで回収したご意見・ご質問に対する回答をまとめた報告書を参加学生が作成した。

和歌山県新宮市

テーマ:新宮市を訪れる観光客のニーズ調査・分析及びコンテンツ発掘・発信

●報告について

新宮市 LPP は、「観光客を対象とした映像コンテンツの発信」と「新宮という観光地のニーズ調査」の2つをメインに活動してきた。一年目の成果を発表するために、ショート動画 2本を筆頭に、訪問報告や常時活動やニーズ調査、また今年の活動を踏まえて来年どのような活動をしたいのかを中心に報告を行った。特に実際制作した動画を報告会で使用することにより、相手の反応などをリアルに感じ取ることができ、これからの私たちの活動の刺激となった。

●質疑応答

Q.(新宮市出身の方より)実際に新宮市を訪れてみてどう感じたのか。

A.すごく穏やかで親切的な街、そして世界遺産などの歴史が身近に触れることができ、飲食店などが多く魅力的な街と感じた。最初は距離感があっても、大学の勉強などで訪問していることを知ると、すごく親身に様々なことを教えてくれて活動のサポートになった。