

観光におけるアイデンティティのデザイン

Design of identity in tourism



北村 元成
KITAMURA Motonari

教授
Professor

専門領域 Areas of expertise

■グラフィックデザイン
Graphic design

■ブランドデザイン
Brand design

■サイン
Sign

主な担当科目 Subjects

■観光デザイン論

■観光表現論

■観光と色彩



tourism

Love your place
Share it with the world

研究活動 Research

あなたのアイデンティティを表すビジュアルはどういうものでしょう。あなたの家の家紋は？ 住んでる地域の県章・市町村章は？ 会社のシンボルマークは？

シンボルマークをはじめとするブランドデザインはビジュアルだけでなく対象となる企業・団体のアイデンティティそのものを扱います。ビジュアルはアイデンティティを適切に表し、コミュニケーションを円滑にするためのツールなのです。



和歌山大学シンボルマーク
デザイン



泉南市ブランドマーク
「花笑み・せんなん」



岩出市観光サインデザイン



紀州漆器との共同研究
「iro-ita」

ゼミ活動 Education

観光に係る様々なデザインについて研究します。ブランドアイデンティティや広告・広報のデザイン、地場製品・お土産物のデザインなど、色やかたちはもちろん、調査・分析、企画・設計を含んだトータルなデザインを学びます。

□演習内容

基本的な造形原理を理解し、その応用として観光に関わる一連のデザインワークが行えることを目標とし、実践的な課題をもって演習を行います。

ワークフローとしては、対象となる観光地・観光製品に関する調査（市場調査や景観調査など）、定量・定性的な分析、コンセプトメイク、企画・設計、プレゼンテーション等の課程があります。発想力、創造力、表現力の向上を図り、専門性を高めることを目的とします。例年、企業や地域との共同研究を行っていますので、その具体的なテーマに沿った演習を予定しています。

例) 丹生都比売神社における広告効果調査

NHK 和歌山放送局地域情報番組「あすの WA!」タイトルロゴ制作

和歌山城「竹燈夜」ポスター制作・広報・調査

お土産物の商品企画・デザイン 等



「かきちっぷす」
パッケージデザイン



「ねごろ天井花絵クッキー」
企画・デザイン



「紀州梅酒ボンボン」
企画・デザイン



竹燈夜ポスター

卒業論文（学部）／実践論文（専門職大学院）テーマ Thesis

- 和歌山市における観光のユニバーサルデザインについての調査
- 和歌山県有田川町あらぎ島における観光サイン設置のための調査（優秀卒業論文賞）
- 47 都道府県観光情報サイトにおけるデザインの有効性（優秀卒業論文賞）
- 地域におけるシビックプライドと観光との関連性—奈良県山添村—（優秀実践論文賞）