

フルーツドレッシングの商品開発

《メンバー》 上原 吉田 横井 野見 渡邊 西口 田畠



①活動内容

紀の川市粉河をフィールドとし、紀の川市観光特産センターこかわと紀の川市と共同で発酵フルーツドレッシングの開発を行いました。今年度は、ラベルの作成、商品の販売・PRを中心に活動しました。販売活動においては、紀の川市内のイベントにおいて2度の出店を行い、商品の魅力や特徴について多くの人に知ってもらう機会を作りました。またPR活動においては、チラシの制作を行い、様々な場所で配布を行いました。

②テスト販売について

商品の見た目や味、価格が売れ行きにどのように影響するのかを調査するために2度のテスト販売を紀の川市のイベントにて実施しました。当日は試食スペースを用意し、実際に味見をしてもらう事で商品の販売促進に繋げ、これによって予想以上の本数を売り上げることができました。また、アンケートを用意し商品に対する意見を収集しそれらを少しずつ改善することでより良い商品作りに繋がられるよう工夫しました。



③2年間の活動を通して

2年間の活動を通して、商品開発を達成することができた。その過程においては、市場調査やデザイン制作、現地訪問など多くの貴重な経験を積むことができました。また、地域の方々との交流を通して紀の川市の魅力に触れ、地域への愛着がより一層深まった。これらの経験を今後の学びや将来の進路に活かしていきたいと思えます。



カフェのメニュー考案

《メンバー》 野見 新田 赤水

紀の川市の人気カフェ「藤桃庵」様にご協力いただき、メニュー開発を行いました。味わいはもちろん、見た目にもインパクトのあるメニューを目指し、試行錯誤を重ねながら企画・提案を行ってきました。その結果、桃の中に紀の川市らしさを表現したキャラクターが入り込んだパフェのアイデアが採用されました。今後も現地での打ち合わせを重ねながら、完成を目指して取り組んでいきます。

まとめ

2年間の活動を通して紀の川市のフルーツを活かした発酵ドレッシングの開発を達成することが出来ました。その過程では、地域の方々との交流を重ねながらマーケティング調査やテスト販売、PR活動などを行い、商品を実際に販売するためのスキルを身につけることが出来ました。また、紀の川市の方々との交流を通してより紀の川市への愛着が深まりました。来年度からは、藤桃庵とのカフェメニュー考案を主な活動として取り組んでいきたいと考えています。

