

# 学生のアイデアを 「商品」と「社会価値」にする研究

和歌山大学 経済学部  
リョウ ドウヒョン  
〈教授〉柳 到亨



研究シリーズ集

## 研究シリーズ

- 若者市場(Z世代)の消費行動分析
- マーケティングに基づく商品企画
- 社会課題を解決する商品開発
- Sカレ(Student Innovation College)を中心とした産学連携研究

### 研究成果1

#### 留学DIARY

Sカレ2023  
総合優勝



- 留学生生活を記録するための手帳
- 企業と共同開発し2024年全国販売

### 研究成果2

#### 筆談具「ノートラブル」

Sカレ2021  
総合優勝



- 聴覚障がい者と健聴者のコミュニケーション支援ツール
- 筆談 + 指差しシートで簡単に意思疎通

## 産学連携の 可能性

- 新商品のアイデア開発
- 若者市場(Z世代)のマーケティング調査
- 地域ブランド商品開発
- 社会課題解決型の商品企画