

学生のアイデアを 「商品」と「社会価値」にする研究

和歌山大学 経済学部
リュウ ドウヒョン
〈教授〉柳 到亨



研究シリーズ集

研究シリーズ

- 若者市場(Z世代)の消費行動分析
- 社会課題を解決する商品開発
- マーケティングに基づく商品企画
- Sカレ(Student Innovation College)を中心とした産学連携研究

研究成果1

留学DIARY

Sカレ2023
総合優勝



- ✓ 留学生生活を記録するための手帳
- ✓ 企業と共同開発し2024年全国販売

研究成果2

筆談具「ノートラブル」

Sカレ2021
総合優勝



- ✓ 聴覚障がい者と健聴者のコミュニケーション支援ツール
- ✓ 筆談 + 指差しシートで簡単に意思疎通

産学連携の 可能性

- ◆ 新商品のアイデア開発
- ◆ 若者市場(Z世代)のマーケティング調査
- ◆ 地域ブランド商品開発
- ◆ 社会課題解決型の商品企画