

[目次]

目次

(i)

■研究論文

ジオツーリズムに関わるジオサイト評価の方法：
ステークホルダーによる評価に着目して

貴志 壮太

**Methods for Assessment of Geosites in Geotourism:
Focusing on Assessment by Stakeholders**

Sota Kishi

(1)

発酵食を核とする観光ビジネスエコシステム

米田 晶、出口 竜也

Fermented Food-Based Tourism Business Ecosystems

Sho Yoneda, Tatsuya Deguchi

(9)

■実践研究論文

観光振興及び観光教育のためのレトロ・パンフレットの可能性を探る：
吉田初三郎の鳥瞰図に着目して

東 悦子、Mohamed N. El-Barbary、山北 隆太郎

**Exploring the potential of retro pamphlets for tourism promotion and education:
Focusing on Hatsusaburo Yoshida's bird's-eye-view maps**

Etsuko Higashi, Mohamed N. El-Barbary, Ryutaro Yamakita

(23)

■研究ノート

公開天文台における集客要因と観光客の来館行動
みさと天文台の日次来館者数を用いた観光客の行動分析

米澤 樹、澤田 幸輝、尾久土 正己

**Factors Attracting Visitors and Visitor Behavior at Public Observatories
An Empirical Analysis Using Daily Visitor Data from Misato Observatory**

Tatsuki Yonezawa, Koki Sawada, Masami Okyudo

(31)

■観光フォーラム

サウナツーリズムによる地域振興の可能性
—Google 検索における「サウナ」への検索行動と国立公園におけるサウナの広がり注目して—

佐々木 啓

**The Potential of Sauna Tourism for Regional Development
—Focusing on Search Behavior for “Sauna” on Google and the Spread of Saunas in Japanese
National Parks—**

Satoshi Sasaki

(43)

INDEX



観光学

Tourism Studies

035

2026.9

INDEX



観光学

Tourism Studies

035

2026.9

タイ紀行

味覚で捉える旅の経験

柴本 百合香

A Travelogue of Thailand:

Interpreting Travel Experience through the Metaphor of Taste

Yurika Shibamoto

(49)

[和歌山大学観光学会規則・各種規程]

和歌山大学観光学会規則

(55)

和歌山大学観光学会学会誌編集委員会規程

(55)

『観光学』編集・投稿規程

(56)

『観光学』執筆要領

(57)

『観光学』「退任記念特集」に関する規程

(57)