第13回 香村賞ビジネスプラン　アイデア部門　応募用紙

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 代表者氏名 |  | |
| 応募プランの  タイトル |  | |
| 企業賞への  エントリー | しない□ | 応募者全員が企業賞の審査対象となり応募内容を企業に提示します。企業賞を辞退される方は、左の□に☑を入れてください。 |

|  |
| --- |
| **アイデアの着眼点/新規性・独創性**  ユニークな視点や新鮮さはあるか。常識にとらわれないチャレンジ性があるか。思いついたきっかけ。商品、サービスがどんな価値があり、社会や地域にどう貢献できるか。＜ヒント＞一目でわかるよう図解するとわかりやすい。 |
|  |
| **社会性・市場性/課題の発見・解決**  社会や地域にとってメリットを、変革をもたらすアイデアか。商品、サービスが市場や顧客にニーズがあるか。  社会的な背景や具体的なニーズなどから目的や課題を明らかにし、どのように解決できるか。  ＜ヒント＞リサーチデータなど客観的な数値や既存の商品・サービスとの比較表などがあるとわかりやすい。 |
|  |
| **アイデアの実現可能性**  商品、サービスをどう生産または提供していくか。どのようなリソース、技術があれば、アイデアが実現できるか。  技術や特許、法的制約等があるかなど。  ＜ヒント＞アイデアの参考になった技術やシーズの図解などがあると良い。 |
|  |

※項目ごとに文字数の制限はなく、それぞれの枠を自由に調整して構いません。ただし、**全部で2ページ以内に収めてください**。なお、応募したプランの内容については、本賞に関するもののみで使用します。応募内容は、発表することに同意したものとして取り扱います。詳しくは、応募要項で確認してください。