

Keynote Speech 基調講演

Part 2 1:30 PM ~

“Beyond boundaries: How GenAI can reimagine tourism knowledge”

境界を越えて：生成AIは観光の知をいかに再創造できるか



Dr. Mingming Cheng チェン・ミンミン教授 Professor, Curtin University, Australia

Mingming Cheng is a multiple-award-winning researcher and educator at the School of Management and Marketing, Curtin University. Professor Cheng specialises in social media analytics and tourism marketing, consulting for a wide range of local and international industry partners. Professor Cheng leads the Social Media Research Lab at Curtin University, which leverages the power of social media to address pressing social issues including tourism. His research and impacts have been recognised by over 30 awards including the Australian Young Tall Poppy Science Award, ABC Top 5 (Humanities) and Alimara CETT Barcelona Award. He is committed to innovative research and teaching practices that create positive impacts on those involved.

チェン・ミンミン氏はカーティン大学経営・マーケティング学部に所属し、数々の受賞歴を持つ研究者であり教育者である。専門はソーシャルメディア分析と観光マーケティングで、国内外の幅広い産業パートナーにコンサルティングも手掛けている。チェン教授はカーティン大学ソーシャルメディア研究所を率いており、ソーシャルメディアの力を活用して観光分野をはじめとする喫緊の社会課題に取り組んでいる。その研究と影響力は、高く評価されており、これまでに「オーストラリアン・ヤング・トール・ポピー科学賞」、「ABCトップ5（人文科学部門）」、「アリマラCETTバルセロナ賞」など30以上の賞を受賞している。関係者にポジティブな影響を与える革新的研究と教育実践に尽力している。

Abstract 基調講演要旨

The rapid growth of generative artificial intelligence (GenAI) is reshaping the landscape of tourism research. Unlike previous waves of technological innovation, GenAI offers a transformative capacity to simulate, generate, and analyse complex forms of textual, visual, and multimodal tourism data at large scale. This talk will demonstrate how tourism scholars can reimagine how tourism knowledge is created, validated, and disseminated using GenAI. Drawing on a range of evidence-based cases from analysing foodies vlogs to modelling tourist carbon footprint, it highlights how GenAI opens new frontiers in advancing tourism knowledge and addressing pressing challenges in tourism research.

生成AI (GenAI) の急速な発展は、観光研究の様相を大きく変えつつある。これまでの技術革新の波とは異なり、生成AIはテキスト・ビジュアル・マルチモーダルといった複雑な形式の観光データを大規模にシミュレートし、生成し、分析する変革的な能力を有する。本講演では、観光研究者が生成AIを活用して、観光の知がどのように創造され、検証され・普及していくのか、その在り方をいかに再創造できるのかを明らかにする。食通のVblog分析から観光客のカーボンフットプリントモデリングまで、様々なエビデンスに基づいた事例を取り上げ、観光の知を深化させ、観光研究における喫緊の課題解決に取り組む上で、生成AIがいかに新たな領域を切り拓くかに焦点を当てる。