

和歌山大学 × 阪神百貨店

# わかやまブランド マーケティングリサーチ プロジェクト 参加者募集!

ガイダンス

2026年4月13日月・14日火  
12:30~13:00 16日木・17日金

活動期間

2026年5月~11月ごろ

Kii-Labo (東3号館 南103)

参加条件

- 事前調査や勉強会、接客研修 (阪神梅田本店)、反省会への参加および販売活動に参加が可能であること
- 実費負担できること

活動内容

- 阪神百貨店梅田本店で、和歌山県内の情報発信や地域製品の販売体験 (和歌山大学プロデュース食祭テラスイベント、2026年9月9日~14日)
- 阪神百貨店での事前研修や百貨店バックヤード見学
- イベント内でのアンケート調査
- 販売する商品の発掘・選定、バイヤー体験、商品ストーリーの勉強など

昨年の企画



期間中の様子



注意事項等

- 単位認定はありません。
- 活動選択時に、人数や分野のバランス等を鑑み、選考する場合があります。

お問い合わせ

食農総合研究教育センター (担当: 岸上・福代・谷奥)

TEL 073-457-7126

Mail syokuno@ml.wakayama-u.ac.jp