



国立大学法人 和歌山大学 広報室
TEL:073-457-7010・FAX:073-457-7158
<https://www.wakayama-u.ac.jp>

令和 7 年 3 月 10 日

ご取材のお願い

和歌山大学・観光学部生が考案！ 「Z世代のためのサラサーティ」新パッケージデザインが商品化決定

「S カレ(Student Innovation College)2024」は、全国 30 大学・37 ゼミの 3 年生による 159 チームが参加するゼミ対抗商品企画コンテストです。各チームは、設定されたテーマに基づいた商品企画を Facebook で公開し、「いいね！」で支持を集めたり、コメントを通じて企画を改善しながら、実際の商品化を目指します。2024 年 12 月 14 日(土)、福岡大学で開催された「冬カンファレンス(冬カン)」において、観光学部佐野ゼミの岩本芽育、岡本珠理、川口凜子、渡邊ひな(いずれも 3 年生)が企画したレトロ風のパッケージデザインが、小林製薬株式会社の「Z 世代のためのサラサーティ」のテーマで、「プラン・テーマ1位」を受賞し、商品化が決定しました。

サラサーティの新たなパッケージは、「レトロの市場価値」「サラサーティの長い歴史」「若年層のレトロに対する愛着」という3つの要素に基づき、考案されたものです。パッケージデザインが一新したサラサーティ(2 枚重ね)は、2025 年 4 月 24 日以降順次に、全国の 4,000～5,000 のドラッグストアで発売される予定です。

Z 世代におりものシートの必要性をより深く知ってもらうため、親しみやすく安心感を与えるレトロパッケージや豆知識「レトロカード」を活用し、自分の体調や身体について考えるきっかけを提供したいと考えました。しかし、おりものシートという女性間でも共有しづらいテーマに対し、Z 世代の率直な意見を集めることや、企業のニーズと Z 世代のニーズを掛け合わせることに苦労しました。そのため、Instagram でのアンケートや SNS・友人への質問など、さまざまな媒体を活用しながら意見を集め、より説得力のある企画を目指しました。和歌山大学の学生活動の一環として、ぜひご取材お願い致します！

本件についてのお問い合わせ

国立大学法人和歌山大学 観光学部

担当教員：佐野 楓

〒640-8510 和歌山市栄谷930

電話：073-457-8579

メール：kaede@wakayama-u.ac.jp