

2021年度

和歌山大学



Japan.
Tourism
Education Program

「観光・地域づくり」講座

講座日程

第1回 10月14日(木) 18時10分～19時40分

第2回 10月21日(木) 18時10分～19時40分

第3回 11月11日(木) 18時10分～19時40分

第4回 11月25日(木) 18時10分～19時40分

第5回 12月 9日(木) 18時10分～19時40分

会場

Zoomウェビナー(オンライン)開催

対象

観光・地域づくりなどに関心のある方はどなたでも参加いただけます。

- 本学学生
- 和歌山県内自治体、観光関連事業者および観光に関心のある方
- 全国のDMO、観光協会、観光関連事業者、観光系大学関係者など

定員

300名(各回先着順) 受講料無料

申込方法

下記QRコード、または観光学部HP内の本講座ページよりお申込ください。

申込メ切 各回開始1時間前まで。但し、定員に達し次第受付終了します。

問合せ先

和歌山大学 観光学部 観光実践教育サポートオフィス
電話 073-457-8581/8553 E-MAIL t-renkei@ml.wakayama-u.ac.jp
HP <https://www.wakayama-u.ac.jp/tourism/>



主催: 国立大学法人和歌山大学観光学部、和歌山県

後援: 公益社団法人和歌山県観光連盟

本講座は観光庁「中核人材育成講座」公認プログラムです。

開講趣旨



本講座は、観光地や観光ビジネスにおいて高く評価されているキーパーソンを講師に招へいします。各方面で活躍されている方々のユニークな着眼点やリーダーシップを発揮しての事業の推進、異業種を巻き込んだのコンセンサスの形成方法など、さまざまな観点からの実践事例を拝聴するなかで、和歌山県をはじめとする地域の観光振興とまちづくりの方向性を探ります。

なお、本講座は2008年度から2019年度まで開講してまいりました「観光カリスマ講座」を受け継ぎ、2020年度より「和歌山大学『観光・地域づくり』講座」として開講しています。



講座日

テーマ・講師

第1回 10月14日(木)

「ポストコロナを見据えた観光振興におけるDMOの役割」

後藤 章文 観光庁 観光地域振興課広域連携推進室長

第2回 10月21日(木)

「アントラーズホームタウン5市をつなぐDMOの役割と課題」

炭田 晃希 一般社団法人アントラーズホームタウンDMO 事業部
(和歌山大学観光学部観光経営学科卒業 3期生)

第3回 11月11日(木)

「地域観光は三方良し(Being)へと成熟してこそ持続可能となる」

本田勝之助 本田屋本店有限公司 代表取締役

第4回 11月25日(木)

「ココにいるから見えたこと～佐渡と世界をつなぐ酒造り」

尾畑留美子 尾畑酒造株式会社 専務取締役

第5回 12月 9日(木)

「レストランが地域を変える!食育活動とローカル・ガストロノミー」

更井 亮介 レストランキャラバンサライ オーナーシェフ

モデレーター

出口 竜也 (和歌山大学観光学部 教授) / 木川 剛志 (和歌山大学観光学部 教授) / 竹林 浩志 (和歌山大学観光学部 准教授)

受講の際の注意事項



- ・本講座はZoomウェビナー機能を利用した「オンライン形式」の講座です。ブラウザ上でも視聴可能ですが、事前にZoomアプリをインストールされるとよりスムーズに視聴できます。
- ・講義当日の質疑応答は、ZoomのQ&Aまたはチャット機能を利用して実施する予定ですが、時間の関係で全てのご質問にお答えできない可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

問合せ先

和歌山大学 観光学部 観光実践教育サポートオフィス
電話 073-457-8581/8553 E-MAIL t-renkei@ml.wakayama-u.ac.jp
HP <https://www.wakayama-u.ac.jp/tourism/>